

ナレッジ・マーチャントワークス株式会社が総額2.7億円の資金調達を完了。  
店舗サービス業専用アプリケーションシリーズ「はたLuck® Platform」で店舗  
の生産性向上へ挑戦します。

ナレッジ・マーチャントワークス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：染  
谷 剛史）はシリーズAラウンドで総額2.7億円となる資金調達を完了しました。  
引受先は、GMO VenturePartners株式会社、エン・ジャパン株式会社、株式会社  
DDホールディングス、株式会社ブレインパッド、株式会社バリュークリエイト  
と藤野英人（レオス・キャピタルワークス株式会社代表取締役社長）をはじめと  
する複数名の個人投資家です。

ナレッジ・マーチャントワークス株式会社は、店舗サービスの次世代を担うリー  
ダーに対して事業・組織変革プロジェクトを提供する『次世代リーダー“塾”シリ  
ーズ』と店舗の生産性向上を支援するアプリケーションシリーズ『はたLuck®  
Platform』を提供しています。

弊社では、今回の調達により得た資金を、リテールテックの主軸プロダクト『は  
たLuck® Platform』の開発体制の強化およびAIによる店舗内データ分析の向上  
に充当する予定です。店舗サービス業に従事する方々に必要なUIの向上や、ゲ  
ーミフィケーションを活用した能力向上機能を発展させて参ります。また、店舗  
内データを機械学習等の技術を用いて分析し、総合的な店舗生産性向上プラッ  
トフォームへと発展させて参ります。

今後の取り組みとしては、DDホールディングス社が持っている“エンターテイ  
メント性”や“顧客の体験価値”を高めるスタッフ教育を「はたLuck® Platform」  
の機能に搭載するために、テスト店での実証実験を開始します。  
また、ブレインパッド社と「はたLuck® Platform」から得られた店舗データを  
AIによる分析で協力し、店舗の生産性を高める要因を抽出していきます。

サービス業で働く一人ひとりが、我々のサービスを通じて「働く喜び・幸せ」を  
感じ、能力向上へと繋がる「はたLuck®サイクル」を創り出し、店舗サービス業  
の付加価値向上を進めていきたいと思っています。この取り組みが、店舗のお客

様、店舗で働く人々のこころが満たされる豊かな社会を創ると確信しております。

併せて、コーポレートアイデンティティを一新いたしました。

「人とテクノロジーによって店舗サービスの革新を導き人々のこころが満たされる社会を実現する」を新しい企業ミッションとして、打ち出します。



#### 【ナレッジ・マーチャントワークス株式会社 会社概要】

ナレッジ・マーチャントワークスは、「お客さまと店舗の新しい関係性（CX）の構築」をビジョンに、多くの店舗サービス企業のCX（Customer Experience）を革新するために、CP（Customer Pride：顧客から支持向上）とEP（Employee Pride：従業員の働きがい）を再設計するリテールテック企業です。店舗内コミュニケーションアプリ、店舗スタッフ教育アプリ、店舗健康診断サーベイの開発、AIによるシフトの最適化ツールの提供などを通じて、店舗サービス業の生産性を高めるお手伝いしています。

会社名：ナレッジ・マーチャントワークス株式会社

所在地：東京都港区南青山1-15-16 YAMASHIROビル4F

代表者：代表取締役 染谷剛史

事業内容：店舗サービス業の生産性向上サービスの提供

Webサイト：<https://kmw.jp>

<本件に関するお問い合わせ先>

■ ナレッジ・マーチャントワークス株式会社担当：阿武

Tel：03-6447-0738(受付時間：10：00～17：00/土日祝日除く)

Email：[info@kmw.jp](mailto:info@kmw.jp)

URL：<https://kmw.jp>